

s a n o m a

Aina tulee sanomista.



Vaalikampanjan mediavalinnat

Mainonnan ratkaisut ehdokkaille

Johdanto

Aluevaalit järjestetään ensimmäistä kertaa tammikuussa 2022. Nyt on oikea aika alkaa suunnitella ehdolle asettumista ja vaalikampanjointia. Onnistunut vaalimainonta voi olla ratkaiseva tekijä valinnassasi aluevaltuustoon. Siksi näkyvyys kannattaa levittää laadukkaaseen ja paikalliseen mediaympäristöön, jossa asioista keskustellaan uskottavasti. Sanoman kotimaiset, monipuoliset ja luotettavat mediat tavoittavat äänestäjät juuri sinun vaalipiirissäsi.

Vaalikampanjan mediavalinnat -opas auttaa sinua tekemään mediavalintoja kaikenkokoisilla budjeteilla ja onnistumaan vaalikampanjassasi.

Meiltä saat halutessasi aina apua ja tukea mediavalinnoissa. Asiantuntijamme suunnittelevat juuri sinun tarpeeseesi soveltuvat ratkaisut veloitusetta, kun varaat ja teet kampanjoita kanssamme. Suunnitelmaan vaikuttavat budjetti, tavoitteet ja kohderyhmät.

Oppaassa annamme myös vinkit suosituimmista tuotteista, jotta tiedät mitä [ostaa itse verkkokaupoista](#).

Sisältö

[Mediavalinnan tekeminen](#)

[Digimainonnan ratkaisut](#)

[Sanoma- ja kaupunkilehtien mediaratkaisut](#)

- ✓ Pirkanmaan alueella
- ✓ Satakunnan alueella
- ✓ Uudenmaan alueella

Mediavalintojen tekeminen

Sanoman laatusisältöjen parissa viihtyy
97 % suomalaisista viikoittain

Tavoitamme äänestäjäsi alueellisemmin kuin koskaan



UUTISMEDIAT



AIKAKAUSMEDIAT



TOTAL TV



RADIO



TAPAHTUMAT



DIGITAALISET
KANAVAT

Suomalaiset äänestäjät hakevat tietoa sanomalehdistä

Suomalaiset hakevat lisätietoa äänestys-päätöksensä tueksi eniten **sanoma- ja paikallislehdistä (painettu tai digitaalinen)**, toiseksi eniten haetaan televisiosta ja kolmanneksi sosiaalisesta mediasta.

Sanomalehtien verkkopalveluihin käytetty aika kasvoi +41% edellisvuodesta.

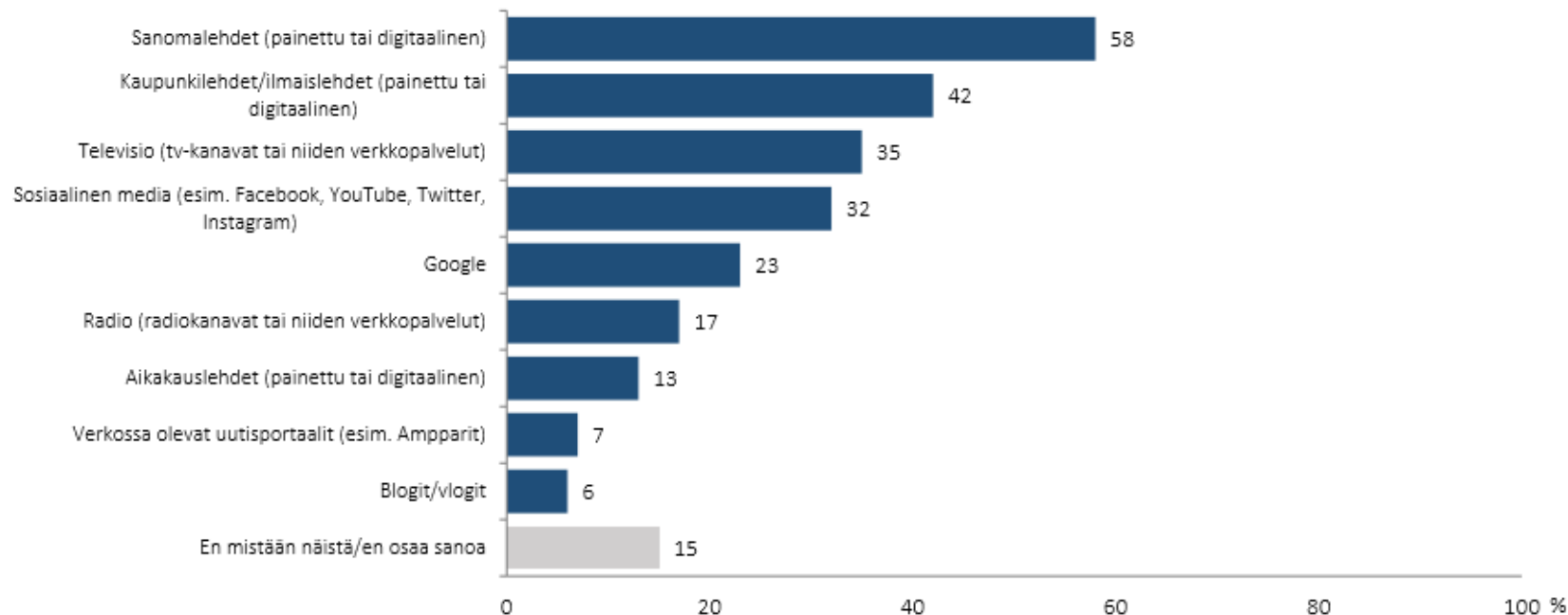
Luotettavassa sisällössä teet positiivisen vaikutuksen.

Hakee tietoa äänestyspäätöksensä taustaksi kuntavaaleissa 2021

Uutismedian liitto - Tuhat suomalaista 1/2021

"Mistä seuraavista medioista aiot hakea tietoa äänestyspäätöksesi taustaksi kuntavaaleissa 2021?"

Kaikki vastaajat, n=1000



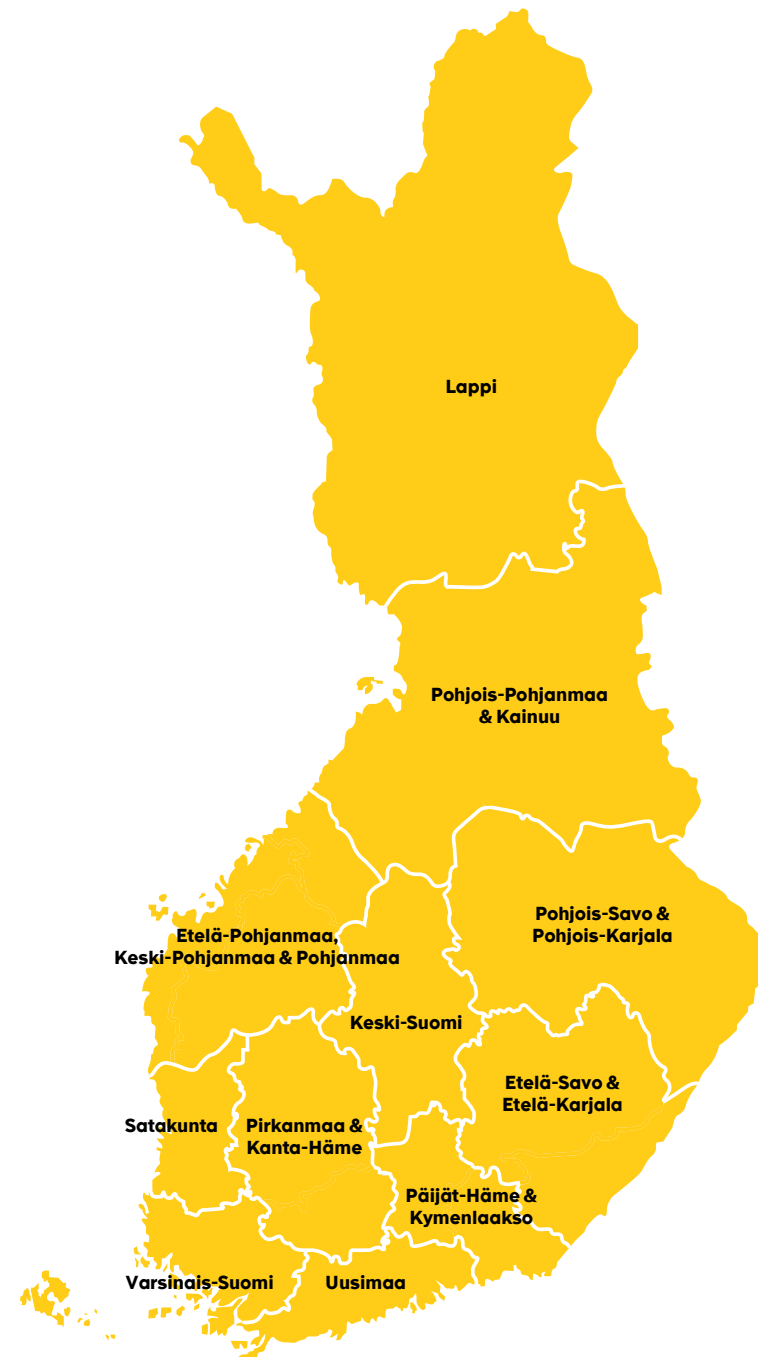
Miten valita sopivat mediat?

Kampanjasuunnittelussa on tärkeää **tuntea kohderyhmä**. Kun tunnet yleisösi, pystyt kohdentamaan kampanjan juuri kohderyhmässäsi parhaiten toimiviin medioihin. Tärkeää on tavoittaa äänestäjät sinun alueellasi.

Jos sinulla on rajallinen budjetti, mieti **millä mediallyä tavoitat kohderyhmäsi todennäköisimmin**. Jos kohderyhmänäsi ovat nuoret saatat saada heidät kiinni paremmin digitaalisilla medioilla. Mikäli tavoittelet iäkkäämpiä äänestäjiä voi paikallinen sanomalehti olla varmin tapa tavoittaa.

Mikäli sinulla on budjettimielessä mahdollista, voit mainostaa sekä alueellisessa sanomalehdessä että alueellesi kohdennetulla bannerimainonnalla, esimerkiksi Sanoman verkostossa tai alueellisen sanomalehden verkkosivuilla.

Olemme koostaneet seuraavaksi suosituimmat mediat ja ilmoituskoot, joista sinun on helppo valita itsellesi sopivat ja tiedät mistä voit niitä ostaa. Myös muita mainoskokoja ja medioita on saatavilla.



Digimainonnan ratkaisut

Alueellisen digimainonnan paketit Roudan verkkokaupasta

Ehdokasnosto on erittäin helppo mainosmuoto. Tarvitset vain kuvan ja voit kirjoittaa itse tekstit oheen. Ehdokasnosto sijaitsee is.fi sekä lifestyle-sivustojen etusivulla sekä alasivuilla artikkelin jälkeen.

Paraati-mainosmuodolla saat suuren huomiorvon, se näkyy suurena sivuston ylälaudassa. Mainospaikka näkyy koko Sanoman verkostossa sekä desktopilla että mobiilissa.

Boksi on neliön muotoinen mainos sisällön joukossa. Mainospaikka näkyy koko Sanoman verkostossa sekä desktopilla että mobiilissa.

Sanoman verkosto tavoittaa 97% suomalaisista netinkäyttäjistä. Verkostoon kuuluvat mm. HS.fi, IS.fi aamulehti.fi ja satakunnankansa.fi.

Mainonta kohdennetaan ihmisten sijainnin mukaisesti valitulle hyvinvointialueelle. Lisäksi pakettiin kuuluu automaattisesti vaalikohdennus.

Kampanjat kestävät 3-5 päivää.

Huom! Kuvassa näkyviin hintoihin lisätään alv 24%. Vaalimainonnan mainospaketit sisältävät 43% alennuksen normaalista bruttohinnasta. Voit teettää halutessasi meillä bannerit, hinta 170 €.

EHdokASNOSTO	BOKSI	PARAATI
 Ehdokasnosto 50 000 näyttöä 230.23 €	 Cross-screen boksi 50 000 näyttöä 328.90 €	 Cross-screen paraati 50 000 näyttöä 723.58 €
 Ehdokasnosto 100 000 näyttöä 460.46 €	 Cross-screen boksi 100 000 näyttöä 657.80 €	 Cross-screen paraati 100 000 näyttöä 1447.16 €

Sanomalehtien mediaratkaisut

AAMULEHTI

Suosituimmat ilmoituskoot

	Sijainti	Ma-pe, €	La-su, €
Koko 1 x 88	A-osa teksti	507	557
Koko 1 x 88	A-osa Vaalit	304	335
Koko 2 x 42	A-osa teksti	507	557
Koko 2 x 42	A-osa Vaalit	313	345
Koko 2 x 88	A-osa teksti	1 044	1 148
Koko 2 x 88	A-osa Vaalit	1 109	709
Koko 1 x 180	A-osa teksti	1044	1148

Hinnat valmiille aineistoille. Voit myös tehdä aineiston itse verkkokaupassa. Hinnat sisältävät vaalialennuksen ja alv:n.



Valitse tarpeesi mukaan mainoksesi paras sijainti ja näkyvyys:

- ✓ Toimituksellinen ympäristö lehden A- tai B-osassa
- ✓ Vaalit-osasto – ehdokkaiden oma markkinapaikka lehden A-osassa helmikuun loppuun asti
- ✓ Luokitellut

SATAKUNNAN KANSA JA PORILAINEN

Suosituimmat ilmoituskoot

Satakunnan kansa

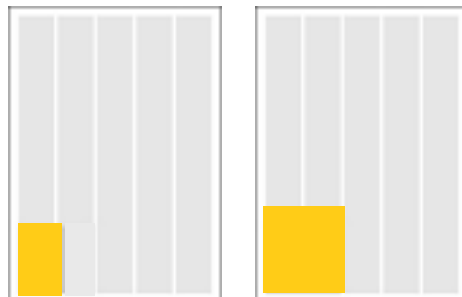
Koko 1 x 88 tai 2 x 42	Ma-pe, €	La-su, €
A-osan teksti	216	238

Koko 2 x 88 tai 1 x 180	Ma-pe, €	La-su, €
A-osan teksti	455	501

Porilaine

Koko 1 x 88 tai 2 x 42	To, €	Koko 2 x 88 tai 1 x 180	To, €
Teksti	108	Teksti	228

Hinnat valmiille aineistoille. Voit myös tehdä aineiston itse verkkokaupassa. Hinnat sisältävät vaalialennuksen ja alv:n.



Printti tarjoaa monia tehokkaita vaalimainosratkaisuja. Valitse tarpeesi mukaan mainoksesi paras sijainti ja näkyvyys:

- ✓ Toimituksellinen ympäristö lehden A-osassa
- ✓ Toimituksellinen ympäristö Porilaisessa

PAIKALLISMEDIAT

Vahvasti läsnä äänestäjien arjessa

Oman alueesi tutulla paikallislehdellä tavoitat äänestäjät. Paikallislehdissä ehdokkaiden käytössä ovat lehden ja verkon ratkaisut vaalialennettuun hintaan.

Koko 2 x 42 (99x42 mm)	€
Nokian Uutiset	111
Valkeakosken Sanomat	111
Tyrvään Sanomat	89
KMV-lehti	75
Janakkalan Sanomat	70
Rannikkoseutu	82
Jämsän Seutu	111
Suur-Keuruu	75
Vekkari	111
Kankaanpään Seutu	75
Sydän Satakunta	38
Merikarvia-lehti	52

Hinnat valmiille aineistoille. Voit myös tehdä aineiston itse verkkokaupassa. Hinnat sisältävät vaalialennuksen ja alv:n.

SATAKUNTA

Kankaanpää Seutu: Kankaanpää, Siikainen, Honkajoki, Karvia, Pomarkku, Jämijärvi

Sydän-Satakunta: Nakkila, Harjavalta, Kokemäki

Merikarvia-lehti: Merikarvia, Siikainen

VARSINAIS-SUOMI

Rannikkoseutu: Raisio, Naantali, Masku

KANTA-HÄME

Janakkalan Sanomat: Janakkala

KESKI-SUOMI

Jämsän Seutu: Jämsä

Vekkari: Jämsä, Korpilahti, Kuhmoinen

Suur-Keuruu: Keuruu

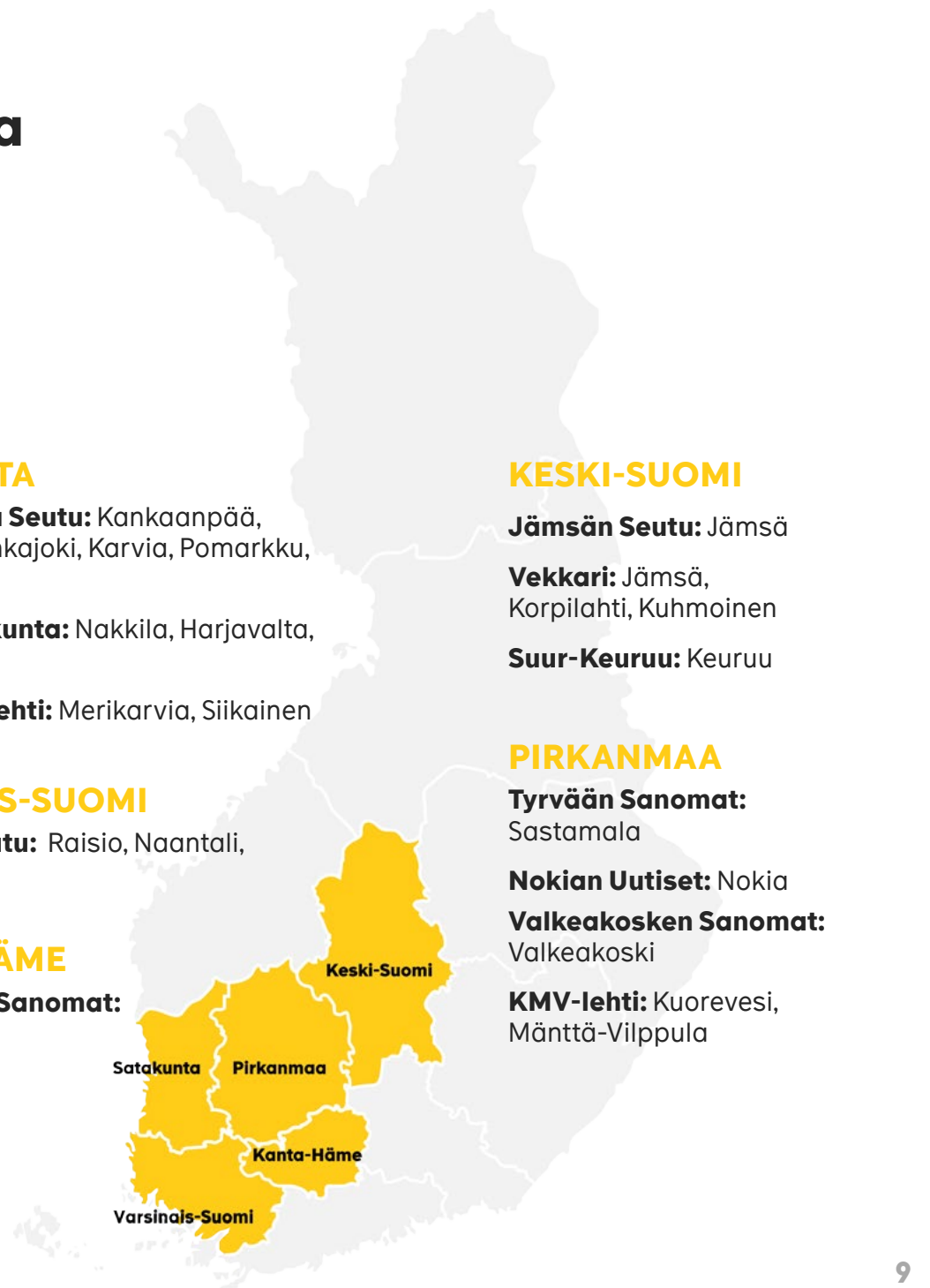
PIRKANMAA

Tyrvään Sanomat: Sastamala

Nokian Uutiset: Nokia

Valkeakosken Sanomat: Valkeakoski

KMV-lehti: Kuorevesi, Mänttä-Vilppula



Suosituimmat ilmoituskoot

Helsingin Sanomat, toimituksellinen ympäristö			
Koko	mm x mm	maanantai-perjantai	lauantai-sunnuntai
3 x 134	150 x 134	4379,80	4650,75
3 x 88	150 x 88	2919,40	3562,00
2 x 88	99 x 88	1946,26	2374,67
1 x 180	47 x 180	1946,26	2374,67
2 x 42	99 x 42	648,99	791,56
1 x 88	47 x 88	648,99	791,56

Helsingin Sanomissa vaalimainonta julkaistaan lehden uutisympäristössä. Mainonnan sijoittelussa voit kirjata toiveen, missä sisällössä haluat mainoksesi julkaistavaksi, esim. Kaupunki-sivut. Sijoittelua ei silti voida taata.

Hinnat sisältävät vaalialennuksen -35%, suora-asiakasalennuksen -12% sekä alv:n + 24%.

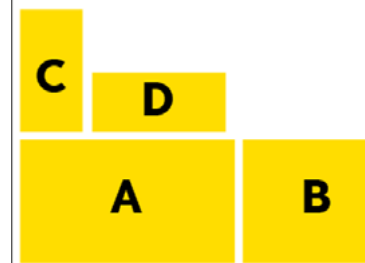
Suosituimmat koot

A: 3 x 88 (150 x 88 mm)

B: 2 x 88 (99 x 88 mm)

C: 1 x 88 (47 x 88 mm)

D: 2 x 42 (99 x 42 mm)



HELSINGIN SANOMAT

Ehdokasgalleria

HS ehdokasgalleria on mainoskokooma, jossa myymme Helsingin Sanomiin kuntavaaliehdokkaille mainostilaa. **Ehdokasgalleria sijoitetaan Helsingin Sanomien Kaupunki-utustien yhteyteen.**

- ✓ Ehdokasgalleria julkaistaan 6 kertaa. Keskiviikko 12.1., 19.1. lauantai 15.1, 22.1. ja sunnuntai 16.1. 23.1. Ehdokasgalleria julkaistaan Kaupunki-sivujen yhteydessä
- ✓ **Otsikkovaihtoehdot:** länsi-Uusimaa, itä-Uusimaa, keski-Uusimaa, Vantaa ja Kerava, muu Suomi



Kuva: Kuntavaalien HS ehdokasgalleria 2021

EHDOKASGALLERIA							
Koko	mm x mm	Helsingin Sanomat (ke)	sis. Vaaliale ja suora-as.ale	netto sis alv	Helsingin Sanomat (la ja su)	sis. Vaaliale ja suora-as.ale	netto sis alv
3 x 180	150 x 180	1530	875,07	1085,09	1701	972,97	1206,49
2 x 180	99 x 180	1148	656,46	814,01	1276	729,73	904,86
3 x 88	150 x 88	841	481,08	596,54	935	534,53	662,82
2 x 88	99 x 88	484	276,88	343,33	539	308,11	382,05
1 x 180	47 x 180	484	276,88	343,33	539	308,11	382,05
2 x 42	99 x 42	229	130,93	162,35	256	146,55	181,72
1 x 88	47 x 88	229	130,93	162,35	256	146,55	181,72
julkaisupäivä		12.1. 19.1.			15.1., 16.1., 22.1. ja 23.1.		

Valitse sinulle sopivin tapa ostaa mainontaa.

Kun tiedät jo mitä haluat:
[Osta itse verkkokaupasta](#)

Räätälöidyt ratkaisut: **vaalit@markkinointirouta**
Laita meilin otsikkoon kaupunki missä haluat tehdä mainontaa.

Puolue- ja mediatoimistot:

Ota yhteyttä: **vaalit@sanoma.fi**

Terhi Salmi

Client Group Director
terhi.salmi@sanoma.fi
040 833 4578

Satu Salminen

Client Manager
satu.salminen@sanoma.com
040 710 8676

Juuso Rönkkö

Client Manager
juuso.ronkko@sanoma.fi
040 154 9480

Puolueiden piirijärjestöt, paikallisyhdistykset ja aluevaaliehdokkaat:

Uusimaa

Susanna Norman, p.050 515 0281
susanna.norman@sanoma.com

Kainuu ja Pohjois-Pohjanmaa

Mikko Piirainen, 044 238 1161
mikko.piiirainen@markkinointirouta.fi

Pirkanmaa

Mikko Tiala, 050 314 2605
mikko.tiala@sanoma.com
Petteri Salmi, 050 446 3438
petteri.salmi@sanoma.com

Anna Einola, 045 259 3133
anna.einola@sanoma.com

Leena Tiitola, p. 040 548 8413
leena.tiitola@sanoma.com

Pohjois-Savo

Hannu Ala-Pappila, 044 594 0044
hannu.ala-pappila@markkinointirouta.fi

Sami Kettunen, 044 770 9677
sami.kettunen@markkinointirouta.fi

Jämsä, Keuruu, Multia, Petäjävesi

Outi Boman-Laine, 040 820 7869
outi.boman-laine@sanoma.com

Keski-Suomi

Leena Tiitola, p. 040 548 8413

leena.tiitola@sanoma.com

Lappi

Ulla Lahdenmäki, 045 106 3449

ulla.lahdenmaki@markkinointirouta.fi

Satakunta

Marja-Riitta Grönblom, 050 438 0926

marja-riitta.gronblom@sanoma.com

Janne Arola, 040 777 3876

janne.arola@sanoma.com

Minna Sookari-Nummi, 050 539 1393

minna.sookari@sanoma.com

Etelä-Pohjanmaa, Keski-Pohjanmaa & Pohjois-Pohjanmaa

Helena Tienpää, 044 092 7001

helena.tienpaa@markkinointirouta.fi

Varsinais-Suomi

Jukka Juurinen, 050-438 2872

jukka.juurinen@sanoma.com

Sanoma Markkinointi Routa

Tuloksellista mainontaa palveluna.

Olemme mitä sopivimman kokoinen markkinointikumppani kaikenlaisille yrityksille, kaikkialla Suomessa. Saat meiltä mutkattomasti kaikki markkinointiin ja mainontaan liittyvät kokonaisuudet – niin paikallisesti kuin valtakunnallisestikin.

markkinointirouta.fi

s a n o m a

Aina tulee sanomista.