

Vaalikampanjan mediavalinnat

Mainonnan ratkaisut ehdokkaille



Johdanto

Vaalikampanjan mediavalinnat -opas auttaa sinua tekemään mediavalintoja kaikenkokoisilla budjeteilla ja onnistumaan vaalikampanjassasi entistä paremmin.

Keräsimme tähän oppaaseen miten tehdä toimivat mediavalinnat vaikka budjetti olisikin rajallinen.

Kun luet opasta, muista tämä: meiltä saat halutessasi aina apua ja tukea mediavalinnoissa. Asiantuntijamme suunnittelevat juuri sinun tarpeeseesi soveltuvat ratkaisut veloituksetta, kun varaat ja teet kampanjoita kanssamme.

Mediavalikko ja kampanjoiden kesto medioittain suunnitellaan aina räätälöidysti, tilanteesi mukaan. Lopulliseen suunnitelmaan vaikuttavat budjetti, tavoitteet ja kohderyhmät.

Oppaassa annamme myös vinkit suosituimmista tuotteista, jotta tiedät mitä [ostaa itse verkkokaupoista](#).

Sisältö

[Mediavalinnan tekeminen](#)

[Digimainonnan ratkaisut](#)

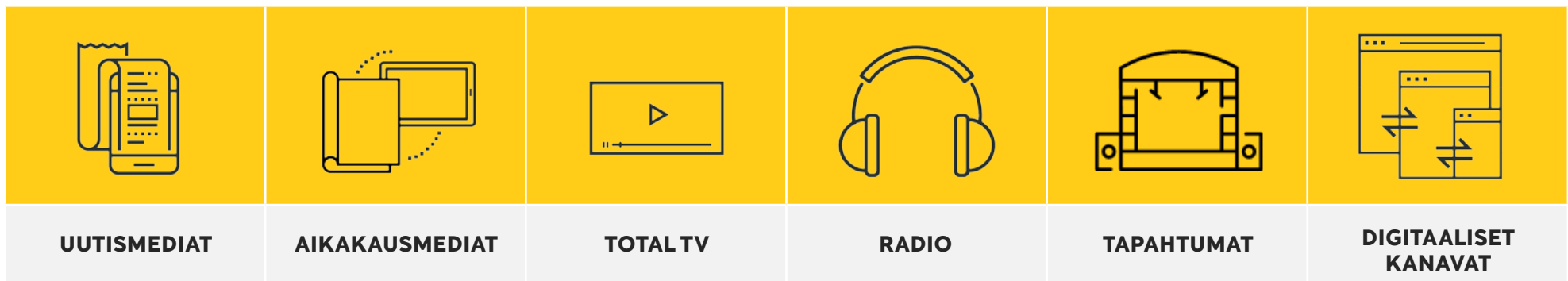
[Sanoma- ja kaupunkilehtien mediaratkaisut](#)

- ✓ Pirkanmaan alueella
- ✓ Satakunnan alueella
- ✓ Uudenmaan alueella

Mediavalintojen tekeminen

Sanoman laatusisältöjen parissa viihtyy
97 % suomalaisista viikoittain

Tavoitamme äänestäjäsi alueellisemmin kuin koskaan



Suomalaiset äänestäjät hakevat tietoa sanomalehdistä

Kuntavaalimediati 2021 -tutkimuksen mukaan suomalaiset hakevat lisätietoa äänestys-päätöksensä tueksi eniten **sanoma- ja paikallis-lehdistä (painettu tai digitaalinen)**, toiseksi eniten haetaan televisiosta ja kolmanneksi sosiaalisesta mediasta.

Sanomalehtien verkkopalveluihin käytetty aika kasvoi +41% edellisvuodesta.

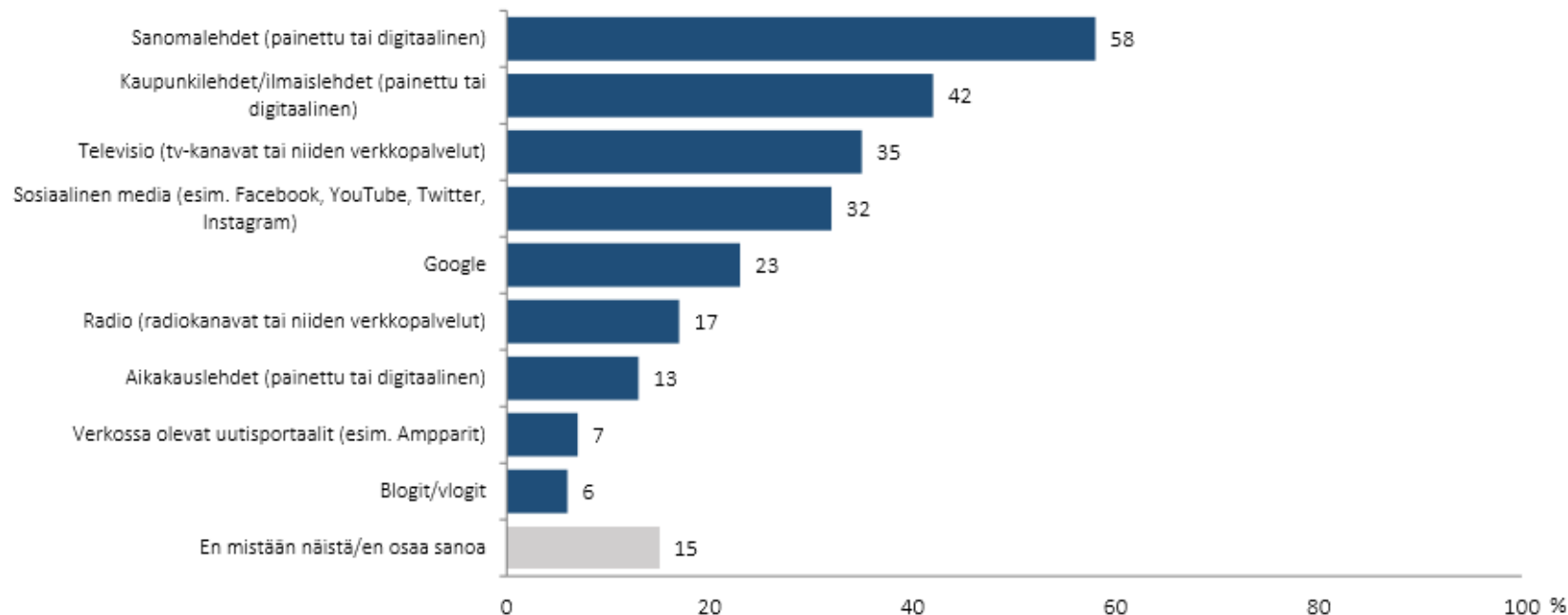
Luotettavassa sisällössä teet positiivisen vaikutuksen.

Hakee tietoa äänestyspäätöksensä taustaksi kuntavaaleissa 2021

Uutismedian liitto - Tuhat suomalaista 1/2021

"Mistä seuraavista medioista aiot hakea tietoa äänestyspäätöksesi taustaksi kuntavaaleissa 2021?"

Kaikki vastaajat, n=1000



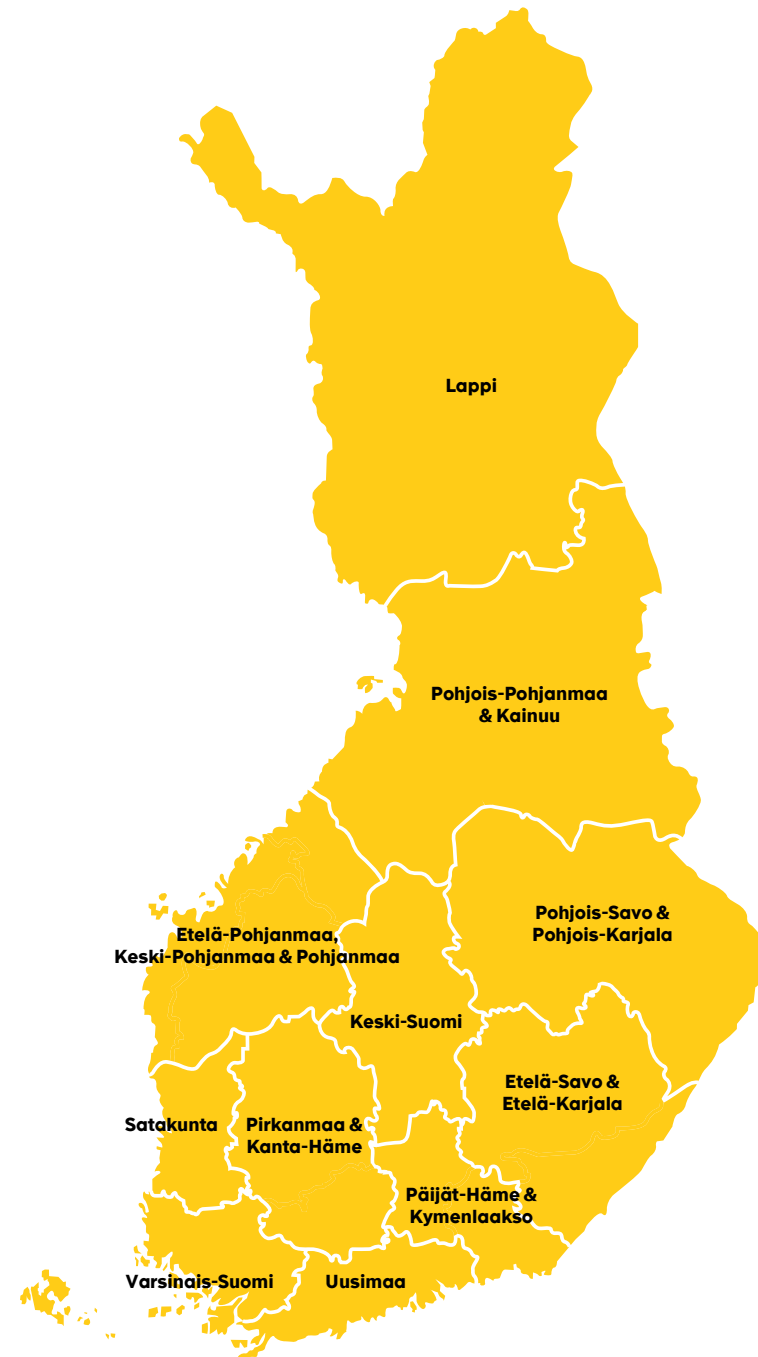
Miten valita sopivat mediat?

Kampanjasuunnittelussa on tärkeää **tuntea kohderyhmä**. Kun tunnet yleisösi, pystyt kohdentamaan kampanjan juuri kohderyhmässäsi parhaiten toimiviin medioihin. Tärkeää on tavoittaa äänestäjät sinun alueellasi.

Jos sinulla on rajallinen budjetti, mieti **millä medialla tavoitat kohderyhmäsi todennäköisimmin**. Jos kohderyhmänasi ovat nuoret saatat saada heidät kiinni paremmin digitaalisilla medioilla. Mikäli tavoittelet iäkkäämpiä äänestäjiä voi paikallinen sanomalehti olla varmin tapa tavoittaa.

Mikäli sinulla on budjettimielessä mahdollista, voit mainostaa sekä alueellisessa sanomalehdessä että alueellesi kohdennetulla bannerimainonnalla, esimerkiksi Sanoman verkostossa tai alueellisen sanomalehden verkkosivuilla.

Olemme koostaneet seuraavaksi suosituimmat mediat ja ilmoituskoot, joista sinun on helppo valita itsellesi sopivat ja tiedät mistä voit niitä ostaa. Myös muita mainoskokoja ja medioita on saatavilla.



Digimainonnan ratkaisut

Alueellisen digimainonnan paketit Roudan verkkokaupasta

Olemme paketoineet digimainonnan helposti ostettavaksi paketeiksi. Voit valita joko neliön muotoisen boksi-mainoksen tai vaakasuoran paraati-mainoksen. Vaihtoehtoja on kolme kaupunkien koon perusteella.

- ✓ Pikkukaupungin paketteihin kuuluu **kaupunkikohdennus**, isommissa paketeissa on lisäksi **aihealuekohdennus**.
- ✓ Sanoman verkosto tavoittaa 97% suomalaisista netinkäyttäjistä. **Verkostoon kuuluvat mm. HS.fi, IS.fi aamulehti.fi ja satakunnankansa.fi.**
- ✓ Kampanjat kestävät 3-5 päivää.

Huom! Kuvassa näkyviin hintoihin lisätään alv 24%. Jos haluat enemmän näyttöjä, laita ostoskoriin useampi paketti. Tai jos haluat mainostaa vain osassa suurkaupunkia, kerro haluamasi postinumerot (min.4 aluetta) lisätiedoissa. Silloin et voi valita lisäksi aihealuekohdennusta. Voit teettää halutessasi meillä bannerit, hinta 170 €.

Boksi – näyttöpohjainen mainospaikka läpi Sanoman verkoston



Cross-screen boksi Pikkukaupunki, 20 000...

Vaalityöt
Vaallimainonnan mainospaketit sisältävät
43% alennuksen normaalista...

131.56 €



Cross-screen boksi Keskikokoinen kaupunki, 50...

Vaalityöt
Vaallimainonnan mainospaketit sisältävät
43% alennuksen normaalista...

328.90 €



Cross-screen boksi Suurkaupunki, 100 000...

Vaalityöt
Vaallimainonnan mainospaketit sisältävät
43% alennuksen normaalista...

657.80 €

Paraati – ison huomioarvon mainospaikka läpi Sanoman verkoston



Cross-screen paraati Pikkukaupunki, 20 000...

Vaalityöt
Vaallimainonnan mainospaketit sisältävät
43% alennuksen normaalista...

276.28 €



Cross-screen paraati Keskikokoinen kaupunki, 50...

Vaalityöt
Vaallimainonnan mainospaketit sisältävät
43% alennuksen normaalista...

690.69 €



Cross-screen paraati Suurkaupunki, 100 000...

Vaalityöt
Vaallimainonnan mainospaketit sisältävät
43% alennuksen normaalista...

1381.38 €

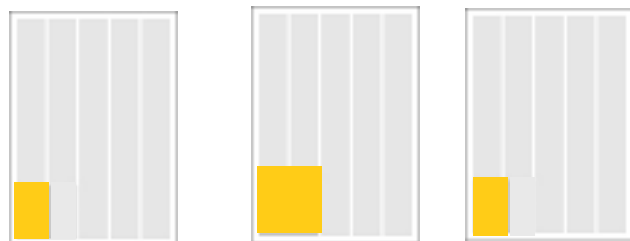
Sanomalehtien mediaratkaisut

AAMULEHTI

Suosituimmat ilmoituskoot

	Sijainti	Ma-pe, €	La-su, €
Koko 1 x 88	A-osa teksti	475	523
Koko 1 x 88	A-osa Vaalit	304	335
Koko 2 x 42	A-osa teksti	489	538
Koko 2 x 42	A-osa Vaalit	313	345
Koko 2 x 88	A-osa teksti	1 008	645
Koko 2 x 88	A-osa Vaalit	1 109	709

Hinnat valmiille aineistoille. Voit myös tehdä aineiston itse verkkokaupassa. Hinnat sisältävät vaalialennuksen ja alv:n.



Valitse tarpeesi mukaan mainoksellesi paras sijainti ja näkyvyys:

- ✓ Toimituksellinen ympäristö lehden A- tai B-osassa
- ✓ Vaalit-osasto – ehdokkaiden oma markkinapaikka lehden A-osassa (helmi-huhtikuun ajan)
- ✓ Luokitellut
- ✓ Kuntakokoomat

AAMULEHDEN PIRKANMAAN KUNTAKOKOOMAT

Näy kuntaasi koskevien toimituksellisten juttujen yhteydessä

Aamulehden toimitus kiertää keväällä 2021 Pirkanmaan kunnissa perinteisen Aamulehden kuntakiertueen tiimoilta. Kiertueen aikana toimitus nostaa esille kunnan tärkeimmät vaaliteemat, tulevat päätökset, vaaliasetelmat ja faktatietoa valtuustosta sekä muita kunnan ajankohtaisia asioita.

Ehdokas, voit ostaa näkyvyyden kuntaa koskevien toimituksellisten juttujen yhteyteen edulliseen vaalihintaan! Kuntasivut ilmestyvät Aamulehden A-osassa.

Ylöjärvi	Ti 2.2.	Kangasala	Ti 23.3.
Akaa	Pe 5.2.	Pälkäne	Ti 30.3.
Hämeenkyrö	Ti 9.2.	Tampere	Ti 6.4.
Urjala	Pe 12.2.	Kihniö	Ti 13.4.
Orivesi	Ti 16.2.	Virrat	Ti 20.4.
Ruovesi	Pe 19.2.	Kuhmoinen	Ti 27.4.
Juupajoki	Ti 23.2.	Lempäälä	Ti 4.5.
Pirkkala	Pe 26.2.	Valkeakoski	Ti 11.5.
Vesilahti	Ti 2.3.	Sastamala	Ti 18.5.
Punkalaidun	Pe 5.3.	Mänttä-Vilppula	Ti 25.5.
Ikaalinen	Ti 9.3.	Nokia	Pe 1.6.
Parkano	Ti 16.3.		



[Kuntakokoomien koot ja hinnat](#)

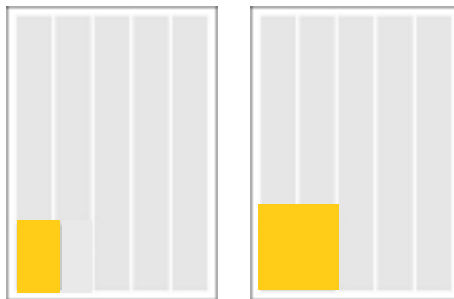
SATAKUNNAN KANSA

Suosituimmat ilmoituskoot

Koko 1 x 88 tai 2 x 42	Ma-pe, €	La-su, €
A-osan teksti	209	230

Koko 2 x 88	Ma-pe, €	La-su, €
A-osan teksti	439	483

Hinnat valmiille aineistoille. Voit myös tehdä aineiston itse verkkokaupassa. Hinnat sisältävät vaalilennuksen ja alv:n.



Printti tarjoaa monia tehokkaita vaalimainosratkaisuja. Valitse tarpeesi mukaan mainoksesi paras sijainti ja näkyvyys:

- ✓ Toimituksellinen ympäristö lehden A-osassa
- ✓ Kuntateemat

SATAKUNNAN KUNTATEEMAT

Näy kuntaasi koskevien toimituksellisten juttujen yhteydessä

Satakunnan Kansan kuntateemoissa julkaistaan juttuja kunnan alueelta. Teeman yhteydessä kunnan omat ehdokkaat voivat mainostaa oman kunnan teemassa edullisesti.

Ilmoitushinnoista ehdokkaalle myönnetään oman kunnan kuntateemapäivänä 80 % alennus Satakunnan Kansan normaalihinnoista.

Ma 22.3.	Pomarkku, Siikainen, Merikarvia	Pe 2.4.	Rauma
Ti 23.3.	Kankaanpää (sis. Honkajoki), Jämijärvi, Karvia	La 15.5.	Eura, Säskylä
Ke 24.3.	Huittinen	Su 16.5.	Pomarkku, Siikainen, Merikarvia
To 25.3.	Harjavalta	Ma 17.5.	Kankaanpää (sis. Honkajoki), Jämijärvi, Karvia
Pe 26.3.	Kokemäki, Nakkila	Ti 18.5.	Huittinen, Kokemäki
Ma 29.3.	Eura, Säskylä	Ke 19.5.	Harjavalta, Nakkila
Ti 30.3.	Pori	To 20.5.	Pori
Ke 31.3.	Ulvila	Pe 21.5.	Ulvila
To 1.4.	Eurajoki (sis. Luvia)	La 22.5.	Eurajoki, Rauma



[Kuntakokoomien koot ja hinnat](#)

PAIKALLISMEDIAT

Vahvasti läsnä äänestäjien arjessa

Oman alueesi tutulla paikallislehdellä tavoitat äänestäjät. Paikallislehdissä ehdokkaiden käytössä ovat lehden ja verkon ratkaisut vaalialennettuun hintaan.

Koko 2 x 42 (99x42 mm)	€
Nokian Uutiset	106
Valkeakosken Sanomat	106
Tyrvään Sanomat	87
KMV-lehti	72
Janakkalan Sanomat	63
Rannikkoseutu	79
Jämsän Seutu	106
Suur-Keuruu	72
Vekkari	106
Kankaanpään Seutu	72
Sydän Satakunta	36
Merikarvia-lehti	50

Hinnat valmiille aineistoille. Voit myös tehdä aineiston itse verkkokaupassa. Hinnat sisältävät vaalialennuksen ja alv:n.

SATAKUNTA

Kankaanpää Seutu: Kankaanpää, Siikainen, Honkajoki, Karvia, Pomarkku, Jämijärvi

Sydän-Satakunta: Nakkila, Harjavalta, Kokemäki

Merikarvia-lehti: Merikarvia, Siikainen

VARSINAIS-SUOMI

Rannikkoseutu: Raisio, Naantali, Masku

KANTA-HÄME

Janakkalan Sanomat: Janakkala

KESKI-SUOMI

Jämsän Seutu: Jämsä

Vekkari: Jämsä, Korpilahti, Kuhmoinen

Suur-Keuruu: Keuruu

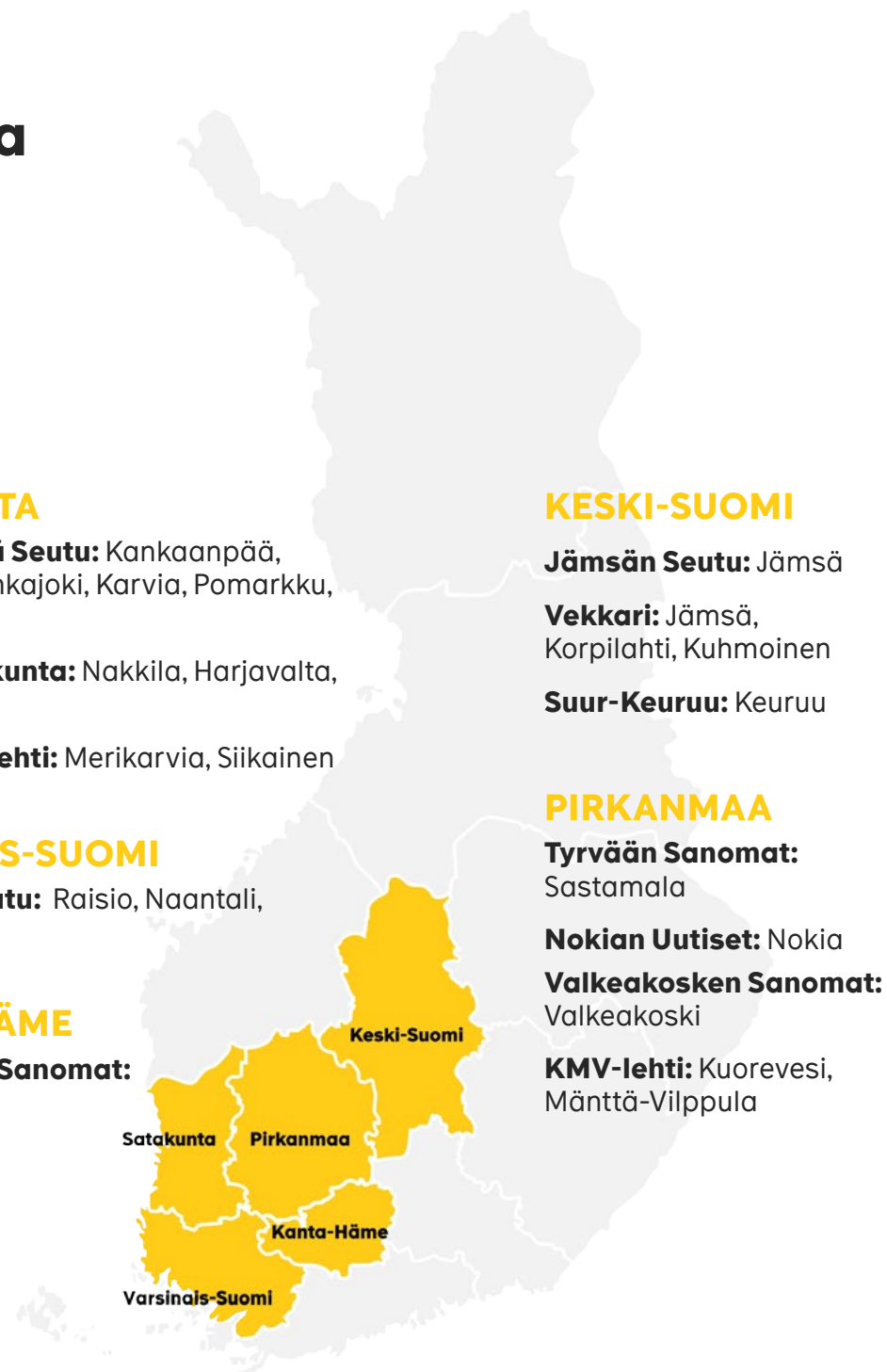
PIRKANMAA

Tyrvään Sanomat: Sastamala

Nokian Uutiset: Nokia

Valkeakosken Sanomat: Valkeakoski

KMV-lehti: Kuorevesi, Mänttä-Vilppula



HELSINGIN SANOMAT

Suosituimmat ilmoituskoot

Helsingin Sanomat, toimituksellinen ympäristö

Koko	mm x mm	maanantai-torstai	perjantai-lauantai	sunnuntai
2 x 88	99 x 88	1878,88	2066,84	2349,14
2 x 42	99 x 42	626,29	688,71	783,05
1 x 88	47 x 88	626,29	688,71	783,05

Helsingin Sanomissa vaalimainonta julkaistaan lehden uutisympäristössä. Mainonnan sijoittelussa voit kirjata toiveen, missä sisällössä haluat mainoksesi julkaistavaksi, esim. Kaupunki-sivut. Sijoittelua ei silti voida taata.

Hinnat sisältävät vaalialennuksen -35%, suora-asiakasalennuksen -12% sekä alv:n + 24%.

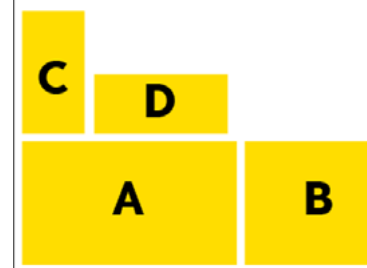
Suosituimmat koot

A: 3 x 88 (150 x 88 mm)

B: 2 x 88 (99 x 88 mm)

C: 1 x 88 (47 x 88 mm)

D: 2 x 42 (99 x 42 mm)



VAALIGALLERIA

Koko	mm x mm	HS + HS Espoo (keskiviikko)	HS + HS Helsinki (keskiviikko)	HS + HS Vantaa (keskiviikko)	Helsingin Sanomat la ja su
3 x 88	150 x 88	671,69	671,69	671,69	671,69
2 x 88	99 x 88	386,56	386,56	386,56	386,56
2 x 42	99 x 42	182,99	182,99	182,99	182,99
1 x 88	47 x 88	182,99	182,99	182,99	182,99

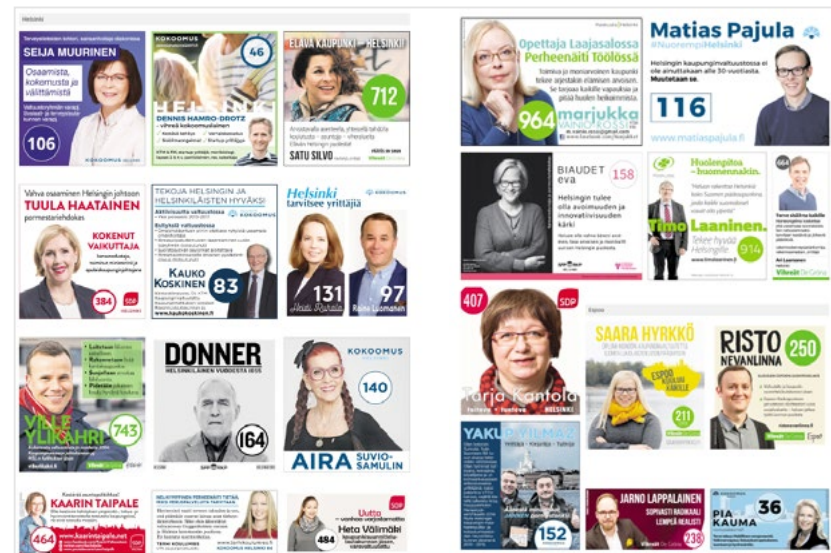
Hinnat sisältävät vaalialennuksen -35%, suora-asiakasalennuksen -12% sekä alv:n + 24%.

HELSINGIN SANOMAT + HS PAIKALLISLEHDET

Vaaligalleriat

HS vaaligalleria on mainoskokooma, jossa myymme Hesarin ja HS paikallislehtiin kuntavaaliehdokkaille mainostilaa. **Vaaligalleria sijoitetaan Helsingin Sanomien Kaupunki-uutisten yhteyteen. HS paikallislehdissä Vaaligalleria sijoittuu lehden toimituksellisen sisällön yhteyteen.**

- ✓ Vaaligalleria julkaistaan kolmena keskiviikkona (26.5., 2.6. ja 9.6.) ja Helsingin Sanomissa (la 29.5., 5.6., 12.6 ja su 30.5., 6.6. ja 13.6.).
- ✓ **Otsikkovaihtoehdot:** Helsinki, Espoo, Kauniainen, Vantaa, muu Uusimaa



Helppo viestiä!

7 julkaisupäivää, yksi hinta/moduuli

Ke HS + paikallislehti
La-su Hesarin

Kuva: HS Vaaligalleria 2017. Kuvassa ehdokasilmoitusten leveydet ovat hieman kapeampia kuin 2021 vaaligalleriassa.

Valitse sinulle sopivin tapa ostaa mainontaa.

Kun tiedät jo mitä haluat:

[Osta itse verkkokaupasta](#)

Räätälöidyt ratkaisut:

vaalit@markkinointirouta

Laita meilin otsikkoon kaupunki missä haluat tehdä mainontaa.

Puolue- ja mediatoimistot

Ota yhteyttä: vaalit@sanoma.fi

Terhi Salmi

Client Group Director

terhi.salmi@sanoma.fi

040 833 4578

Juuso Rönkkö

Client Manager

juuso.ronkko@sanoma.fi

040 154 9480

Satu Salminen

Client Manager

satu.salminen@sanoma.com

040 710 8676

**Puolueiden piirijärjestöt,
paikallisyhdistykset ja
kuntavaaliehdokkaat**

Uusimaa

vaalit@sanoma.com

Pirkanmaa ja Keski-Suomi

Leena Tiitola, p. 040 548 8413

leena.tiitola@sanoma.com

Varsinais-Suomi

Tuula Kumpulainen, p. 050 439 0708

tuula.kumpulainen@markkinointirouta.fi

Satakunta

Marja-Riitta Grönblom, p. 050 438 0926

marja-riitta.gronblom@sanoma.com

Pohjois-Pohjanmaa

Pekka Ryyänen, p. 050 401 7707

pekka.ryynanen@sanoma.com

Muu Suomi

Mari Lindfors, p. 050 409 0428

mari.lindfors@markkinointirouta.fi



Sanoma Markkinointi Routa

Tuloksellista mainontaa palveluna.

Olemme mitä sopivimman kokoinen markkinointikumppani kaikenlaisille yrityksille, kaikkialla Suomessa. Saat meiltä mutkattomasti kaikki markkinointiin ja mainontaan liittyvät kokonaisuudet – niin paikallisesti kuin valtakunnallisestikin.

markkinointirouta.fi

s a n o m a

Aina tulee sanomista.